

On les aura

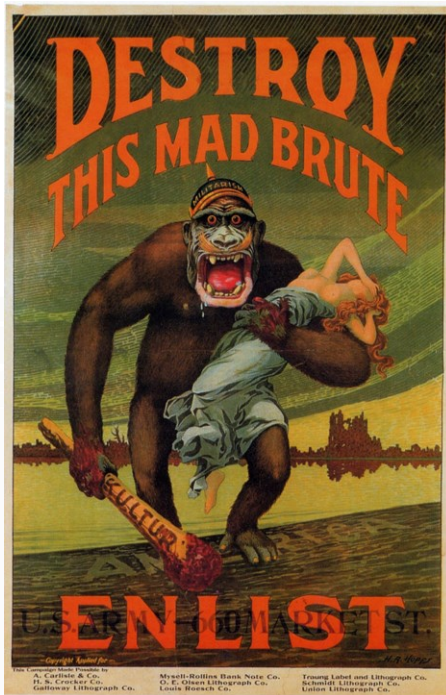


In de jaren voor de Eerste Wereldoorlog hadden de mogendheden de gewoonte aangekweekt om bij elke internationale crisis via de pers een eigen versie van de feiten op te dissen. Vanaf het begin van de oorlog in augustus 1914 werd de schuld van alle onheil op een karikuraal voorgestelde, barbaarse vijand afgewenteld. Die eenzijdige berichtgeving werd gecombineerd met een algemene mobilisering van de bevolking, om dienst te nemen, om de oorlog te helpen financieren en om de interne saamhorigheid en de solidariteit tussen de natie en de bondgenoten te versterken.



Het vijandbeeld in de publieke ruimte (collectie IFFM)





Het ontmenselijken gaat verder, Amerikaanse propaganda (collectie IFFM)



Met God aan onze zijde, Duitse riem (collectie IFFM)



Opdracht: Bekijk [de video](#) en noteer de 10 elementaire principes van oorlogspropaganda en leg dit naast een actueel conflict.

Anne Morelli is een Belgische historica van Italiaanse origine. Ze is als professor verbonden aan de ULB (Université Libre de Bruxelles). In haar boek *Elementaire principes van oorlogspropaganda* maakt ze duidelijk hoe de geesten gewonnen worden voor de oorlog, hoe de mentale sabels geslepen worden. Bepaalde vuistregels